

April 12, 2011

The discussion started following requests to the platform regarding *'the current situation of high price of conventional cotton (today 1.97US\$/lb) and the formation of prices for organic or fairtrade/organic cotton - quite challenging for all partners involved in organic cotton value chains!'*

The initial question centred around *'what keeps business partners keeps together in the organic programmes despite the high cotton price.'*

Initial reactions raised some additional issues such as *'it is also important to relate high prices at present to the many years of declining and volatile prices.'* The question of having stability in the market and some security for producers – and other stakeholders was also raised.

The discussion on the topic of high prices in organic and Fairtrade cotton was certainly wide ranging and brought out several sub-topics of great interest. This is a discussion that will undoubtedly continue!

I have tried to summarise as far as possible and group some of the major issues and questions arising.

Are high prices a short term phenomenon? What about the years of low prices?

The question of whether the current high prices for cotton was discussed, and the issue of how for many years cotton prices were very low also. At the same time, this has impacted on organic cotton prices, but also, this has highlighted how the relations in some sectors of the organic cotton market mean there is little loyalty.

High prices may in any case not last and this may be an aberration.

Some projects illustrated how they build farmer loyalty, and so have been able to maintain their markets and client relations during the volatile period. Securing farmer loyalty is built on offering more than just a purchase of products but also delivering social benefits as well as market security and agronomic services.

As one comment put it: *'Short term approaches are unstable. Now the impact is on the buyers for the first time in a long time.'*

Retailers do not necessarily expect cost neutrality between organic and conventional cotton, *'but they are expecting pricing based on market forces and transparency'*.

The discussion thus went from the short term implications of high prices to the long term need to ensure a sustainable business model. In a more stable market, good producers would be protected to some degree against low prices while in times of high pressure on prices, stable and forward long term relations would stabilise prices below spikes.

Organic and Fair cotton, Are they commodities?

The discussion covered the issue of whether or not organic and Fairtrade cotton should be considered and treated as commodities. For many contributors this cannot be seen as the need to build sustainable production requires a long term investment and building of trusting relationships, which commodity markets inherently lack.

'What is coming forth over the last few years is that sustainable cotton sourcing cannot be like the routine cotton business where you can cherry pick your lot and bargain for prices.'

April 12, 2011

Sustainable markets imply both the guarantee of integrity of the product and also some form of secure market. Buyers ensure farmer loyalty by offering more guarantee of a market.

Differences between the pioneer brands who helped develop organic cotton and mainstream brands are also noted. In other words, they are expecting "business as usual", and would like to source "sustainable commodity cotton".

One opinion offered the idea that retailers could treat organic and FT cottons as commodity, but this would imply some increased implication from downstream players such as Mills. Retailers have little knowledge of commodities as this is not their main activity. In this scenario, Mills would take over the holding of suitable stocks and the focus of products using organic and FT cotton would be on certain categories with a relatively stable demand.

This topic certainly highlighted a strong feeling that stability is needed to ensure long term stability and protect against any volatility in commodity markets. There is thus a responsibility on buyers to not try and push prices down, below costs of production. Long term contracts are also a feature of more stable markets, while farmers do need an incentive to grow to organic and FT standards.

Can organic and FT use the futures market and other tools such as arbitration?

The issue of stability led to some discussion of already available tools for stabilising markets, such as futures markets, and arbitration rules such as those of the Liverpool Cotton Association.

Ideas were raised around whether standard contracts could be envisaged, that could ensure that at least some of a producer's production is sold within a price band that is linked to world prices but where there are both an upper and a lower limit to how far the price moves from the contract value?

Organic cotton prices are also tied to the futures market for conventional cotton. 'The use of hedging can protect buyers and sellers from swings in the market that we have seen. There is no sense in reinventing the wheel when this works well for the conventional buyer/seller. Options, puts and calls, offer excellent risk management tools without the exposure of futures for those not wanting to make margin calls. '

However, these systems have limitations for the majority of small farmers around the world, who do not have access to even basic systems such as crop insurance and credit. Another weakness is that they do not account for what economists call positive and negative externalities - in other words, the sustainability of production over time and not just supply and demand now.

A further contribution raised the issue of who bears the risk. Often buyers appear who have not made any investments in the crop, while the farmer is taking the risk of producing – weather, pests, etc.

Another business raised several important issues and made suggestions for solutions. A further point here was that ultimately what the market will pay is a big factor for businesses working with farmers whatever the investments they make. There is a need to improve cost efficiencies of some of the later processing stages to address some problems, as well as marketing all crops from the rotation and not just cotton – even if some of these are not sold as organic. Being able to add value and control this value can also help.

A practical solution is to have a mechanism where groups can link together or join parts of their value chains to increase these efficiencies, and to develop facilitating mechanisms in the sector to support this. This could take the shape of regional marketing bodies or platforms.

April 12, 2011

One participant noted that an online hub would soon be available to producer groups to post product availability to the group's members.

Different kinds of organic cotton?

An issue that was raised by some contributors was around different ways of producing organic cotton, as well as price competition, with some sales at the same price as conventional, which can discriminate against groups making serious investments. The implication is that there is organic cotton produced with little investment in producers, or that is irregular, and this makes it difficult for others to break even.

There is a call for buyers and large groups promoting organic cotton to try and address this issue.

Business models that secure farmers

Logically, this issue leads to discussion of what makes a secure business model for farmers. Farmers are more likely to show loyalty to people who support them, invest in them and with whom trustworthy relationships are maintained.

'both side must be a part of a long term project where farmers can count on the buyers support every year and whatever the situation is, and buyer must also be motivated by having price opportunities/solution with the farmers.'

Another part of this equation is the need to also work on rotation and other crops farmers grow to reduce single-crop dependency.

An example was given from the dairy industry in Germany where farmers who were struggling in conventional markets founded a collective and bought their own dairy. Farmers benefit from long term contracts and stable prices.

Secure markets and business models are needed, as is addressing the good and the bad practices in the industry, especially to help newer entrants to the sector adapt and compete and to support existing growers and projects survive.

Transparency

One solution proposed to the discussion was to establish an *'organic cotton exchange where every transaction in organic cotton (lint & seed cotton) be registered to monitor the price trend & quantity traded during a specified period in all organic cotton growing countries. This should be in open domain & can be viewed by all stakeholders.'*

Generally, transparency and best practice need to be promoted by promoting and labelling bodies.

Services

Many of the ideas raised in the discussion have costs, and suggestions include access to services, finance and credit to support the organic cotton sector. This includes investments in soil health, quality control and so on.

Organic cotton is part of a bigger picture

An important reminder towards the end of the discussion was that organic cotton fits into a bigger picture, an organic movement and an organic system as well as to issues like *'...crop diversification, climate change & adaptation, risk reduction/mitigation and more importantly food security...'*. A premium alone does not address all of this.

Influence of High Cotton Price on Organic and Fair Trade

April 12, 2011

This requires a big vision from promoting bodies of organic agriculture, and organic cotton as stand alone and valuable in their own right.

This requires long term support from brands and companies, traders and consumers.

An important reminder came towards the end that links to this with the above, from a small, start up business using organic cotton: 'I commend all of you for keeping this development alive, our planet needs it, people are interested in change more than ever, they want to make a difference and because we are more aware of environmental issues and where they intersect with business and the market place it is pretty hard to go back to the industrial age. So please keep your conversation alive as it is very nourishing for small business owners like me.'

This neatly tied the farm and the market back together.

El debate se inició siguiendo las solicitudes de la plataforma relacionadas a la "situación actual de altos precios del algodón convencional (actualmente US\$ 1.97 la libra) y la formación de precios para algodón orgánico o algodón del comercio justo y orgánico - todo un reto para todos los socios involucrados en el costo del algodón en la cadena de valor! "

La pregunta inicial en torno a "que mantiene juntos a los socios en los programas orgánicos a pesar de los altos precios del algodón"

Las reacciones iniciales plantean algunas cuestiones adicionales, como 'también es importante relacionar los altos precios en la actualidad a los muchos años de declive y volatilidad de los precios". La pregunta sobre tener estabilidad en el mercado y la seguridad de algunos de los productores - y otras temas de interés también fueron planteados.

La discusión sobre el tema de los altos precios del algodón orgánico y el Comercio Justo fue sin duda de gran alcance y sacó varios sub-temas de gran interés. Esta es una discusión que sin duda seguirá!

He tratado de resumir en la medida de lo posible algunos de los principales problemas y cuestiones que se plantean.

Son los altos precios un fenómeno de corto plazo? ¿Qué pasa con los años de precios bajos?

Se discutió la pregunta sobre los elevados precios actuales del algodón y sobre como por muchos años los precios del algodón también estuvieron muy bajos. Al mismo tiempo, esto ha repercutido en los precios del algodón orgánico, pero también, esto ha puesto de manifiesto cómo en algunos sectores del mercado de algodón orgánico existe poca lealtad en las relaciones.

Los altos precios en todo caso no duran y esto puede ser una aberración.

Algunos proyectos grafican cómo fidelizar a los agricultores, y así han sido capaces de mantener sus mercados y relaciones con los clientes durante el período volátil. Asegurar la lealtad de los agricultores se basa en ofrecer algo más que una compra de productos, entrega de beneficios sociales, así como la seguridad del mercado y la asistencia agrícola.

April 12, 2011

Un comentario dice lo siguiente: "a corto plazo, los enfoques son inestables. Ahora por primera vez en mucho tiempo el impacto se ve en los compradores".

Los minoristas no necesariamente esperar neutralidad de costos entre el algodón orgánico y convencional "pero ellos están esperando precios según las fuerzas del mercado y la transparencia".

La discusión se fue por lo tanto hacia las implicancias de los altos precios en el corto plazo, sobre la necesidad de garantizar a largo plazo un modelo de negocio sostenible. En un mercado más estable, buenos productores estarían protegidos hasta cierto punto contra los precios bajos, mientras que en épocas de alta presión sobre el precio, relaciones futuras de largo plazo y estables estabilizarían los precios por debajo de los picos.

Algodón Orgánico y Justo. ¿Son materias primas?

El debate abarcó el tema de si el algodón orgánico y de comercio justo deben o no ser considerados y tratados como materias primas. Muchos contribuyentes no ven la necesidad de que para desarrollar la producción sostenible se requiera de una inversión a largo plazo y de la construcción de relaciones de confianza, por la inherente falta de un mercado para materias primas.

"Lo que está surgiendo en los últimos años es que el abastecimiento de algodón sostenible no puede ser como el negocio del algodón convencional donde se puede escoger su lote y la negociación del precio."

Mercados sostenibles implica ambos, garantía de la integridad del producto y también cierta seguridad del mercado. Los compradores aseguran lealtad a los agricultores por ofrecer más garantías del mercado.

También se tomó nota sobre las diferencias entre las marcas pioneras que ayudaron a desarrollar el algodón orgánico y las marcas importantes. En otras palabras, ellos están esperando "lo mismo de siempre", y les gustaría "un algodón sostenible pero como materia prima".

Una opinión da la idea de que los minoristas podrían tratar el algodón Orgánico y de Precio Justo como materia prima, pero esto implicaría un mayor involucramiento de los intermediarios como son las desmotadoras. Los minoristas tienen poco conocimiento de las materias primas ya que esto no es su actividad principal. En este escenario, las desmotadoras se harían cargo del manejo adecuado de las reservas y del enfoque de las categorías de los productos, utilizando algodón orgánico y de Precio Justo, con una relativa demanda estable.

Este tema puso de relieve sin duda un fuerte sentimiento de que la estabilidad es necesaria para garantizar la estabilidad a largo plazo y protegerse contra el efecto de la volatilidad en los mercados de materias primas (commodities). Existe una responsabilidad de los compradores a no tratar de bajar los precios, por debajo de los costos de producción. Los contratos a largo plazo son también una característica de los mercados más estables, mientras que los agricultores necesitan un incentivo para crecer a las normas orgánicas y al comercio justo.

Podrán orgánicos y Precio Justo utilizar el mercado futuros y otros instrumentos como el arbitraje?

El tema de la estabilidad llevó a una discusión sobre las herramientas que ya existen para estabilizar el mercado, como los mercados futuros, y las reglas de arbitraje, tales como los de la Asociación de algodón de Liverpool.

April 12, 2011

Las ideas se suscitaron en torno a si los contratos estándar pueden preverse, garantizando al menos parte de la producción de un productor que pueda venderse dentro de una banda de precios vinculado a los precios mundiales, pero donde exista un límite superior e inferior, hasta qué punto el precio se mueve desde el valor del contrato?

El precio del algodón orgánico también está vinculado con el mercado futuro del algodón convencional. "El uso de la cobertura puede proteger a los compradores y vendedores de las oscilaciones en el mercado que hemos visto. No hay sentido en reinventar la rueda cuando esto funciona bien para el comprador convencional y el vendedor. Opciones de compra ofrecen excelentes herramientas de gestión de riesgo sin la futura exposición para los que no desean realizar llamadas de compra."

Sin embargo, estos sistemas tienen limitaciones para la mayoría de los pequeños agricultores de todo el mundo, que no tienen acceso ni siquiera a los sistemas básicos, como seguros de cosechas y crédito. Otra debilidad es que no dan cuenta de lo que los economistas llaman externalidades positivas y negativas - en otras palabras, sobre la sostenibilidad de la producción en el tiempo y no sólo la oferta, ahora también la demanda.

Una nueva contribución planteó la cuestión de quién asume el riesgo. A menudo, los compradores parecen que no han hecho ninguna inversión en el cultivo, mientras que el agricultor está tomando el riesgo de producir - clima, plagas, etc.

Otra empresa planteó varias cuestiones importantes e hicieron sugerencias para las soluciones. Otro punto aquí es que en última instancia lo que el mercado se paga es un factor importante para las empresas que trabajan con los agricultores y en relación a las inversiones que tienen que hacer. Existe la necesidad de mejorar la rentabilidad de algunas de las últimas etapas de proceso para resolver algunos problemas, así como la comercialización, todos los cultivos de la rotación y no sólo de algodón - incluso si algunos de estos no se venden como orgánicos. Ser capaz de agregar valor y el control de este valor también puede ayudar.

Una solución práctica es tener un mecanismo donde los grupos pueden unirse o unir partes de sus cadenas de valor para aumentar su eficiencia, y para desarrollar mecanismos que faciliten en el sector se apoye estos mecanismos. Esto podría tomar la forma de organismos regionales o plataformas de comercialización

Un participante señaló que un centro en línea estará muy pronto estará a disposición de las agrupaciones de productores para publicar la disponibilidad del producto a los miembros del grupo.

Diferentes tipos de algodón orgánico?

Una cuestión que fue planteada por algunos participantes fue alrededor de diferentes formas de producción de algodón orgánico, así como la competencia de precios, con algunas ventas en el mismo precio que los convencionales, que pueden discriminar contra grupos que hacen inversiones serias. La implicación es que es el algodón orgánico producido con poca inversión de los productores, o es irregular, y esto hace que sea difícil para otros gastos.

Esto es un llamado a los compradores y los grandes grupos de promoción de algodón orgánico para tratar de abordar esta tema.

Modelos de Negocio seguros para los agricultores

April 12, 2011

Lógicamente, esta cuestión lleva a la discusión sobre que hace un modelo de negocio sea seguro para los agricultores. Los agricultores tienen más probabilidades de mostrar lealtad a las personas que los apoyan, invierten en ellas y con los que se mantienen relaciones de confianza.

"ambos lados deben ser parte de un proyecto a largo plazo, donde los agricultores pueden contar con el apoyo de los compradores cada año, sea cual sea la situación, y el comprador también debe estar motivado por tener oportunidades y soluciones de precios con los agricultores."

Otra parte de esta ecuación es la necesidad de trabajar también en el crecimiento de los cultivos de rotación y que los agricultores puedan reducir la dependencia de un solo cultivo.

Se dio el ejemplo de la industria de productos lácteos en Alemania, donde los agricultores que estaban luchando en los mercados convencionales fundaron un colectivo y se compraron su propia lechería. Los agricultores se benefician de contratos a largo plazo y precios estables.

Los mercados seguros y los modelos de negocio son necesarios, al igual que frente a lo bueno y las malas prácticas en la industria, especialmente para ayudar a los nuevos actores que ingresan al sector, a adaptarse y ser competitivos, y para apoyar la supervivencia de los proyectos de los productores existentes.

Transparencia

Una solución propuesta durante el debate fue establecer el "intercambio de algodón orgánico, donde se registran las transacciones de algodón orgánico (fibra y algodón rama) para supervisar la evolución de los precios y la cantidad del comercio durante un período determinado en todos los países con desarrollo de algodón orgánico. Esto debe ser mostrado en un lugar abierto y podría ser visto por todos los interesados."

En general, la transparencia y las mejores prácticas deben ser promovidas por los organismos de promoción y etiquetado.

Servicios

Muchas de las ideas planteadas en el debate tienen costos, y las sugerencias incluyen el acceso a los servicios, financiamiento y crédito para apoyar el sector del algodón orgánico. Esto incluye inversiones en la salud del suelo, control de calidad y así sucesivamente.

El algodón orgánico es parte de una imagen más grande

Un importante recordatorio al final de la discusión fue que el algodón orgánico se circunscribe en un panorama más amplio, un movimiento orgánico y un sistema orgánico, y temas como "... la diversificación de cultivos, el cambio climático y la adaptación, la reducción de riesgos y la mitigación, y muy importante la seguridad alimentaria... ". Un premio por sí sola no tiene en cuenta todo esto.

Esto requiere una gran visión de la promoción de organismos de la agricultura orgánica, y el algodón orgánico de manera autónoma y valiosa por derecho propio.

Esto requiere apoyo a largo plazo de las marcas y las empresas, comerciantes y consumidores.

Un importante recordatorio al final del debate que vincula a este con lo anterior, de un pequeño, puesta en marcha de negocios utilizando algodón orgánico: "Felicitó a todos ustedes para mantener este

April 12, 2011

desarrollo con vida, nuestro planeta lo necesita, la gente está interesada en el cambio, sin embargo, ello puede hacer la diferencia”.

Esto claramente enlaza a la finca y el mercado, nuevamente juntos.

La discussion a commencé suite aux demandes pour la plate-forme sur *‘la situation actuelle du prix élevé du coton conventionnel (\$ 1.97US aujourd'hui / lb) et la formation des prix pour le coton biologique ou du commerce équitable / bio - tout un défi pour tous les partenaires impliqués dans la chaîne de valeur du coton biologique!’*

La question initiale était centrée autour de *‘ce qui permet à des partenaires commerciaux de se maintenir ensemble dans les programmes organiques, malgré le prix élevé du coton’.*

Les premières réactions soulevées des questions supplémentaires, telles que *‘il est également important de relier les prix élevés à l'heure actuelle de nombreuses années de déclin et la volatilité des prix.’* La question d'avoir la stabilité du marché et une certaine sécurité pour les producteurs - et d'autres intervenants a également été soulevée.

La discussion sur le sujet des prix élevés dans le coton biologique et équitable est certainement de grande envergure et a mis en évidence plusieurs sous-thèmes de grand intérêt. C'est une discussion qui se poursuivra sans doute!

J'ai essayé de résumer autant que possible et regrouper quelques-uns des principaux enjeux et questions qui se posent.

Sont les prix élevés un phénomène à court terme? Qu'en est-il des années de prix bas?

La question de savoir si les prix élevés actuels du coton ont été discutée, et la question de savoir comment pendant de nombreuses années les prix du coton ont été également très faibles. En même temps, cela a eu un impact sur les prix du coton biologique, mais aussi, ça a permis de mettre en évidence la façon dont les relations dans certains secteurs du marché du coton biologique signifient qu'il y a peu de loyauté.

Les prix élevés ne peuvent en aucun cas duré et cela peut être une aberration.

Certains projets illustrent la façon dont ils fidélisent les agriculteurs, et ont donc été en mesure de maintenir leurs marchés et relations avec les clients au cours de la période d'instabilité. La sécurisation de fidélité de l'agriculteur est construit sur l'offre plus qu'un simple achat de produit, mais aussi en offrant des avantages sociaux ainsi que la sécurité du marché et des services agronomiques.

Comme un commentaire l'a dit: *‘les approches à court terme sont instables. Maintenant, l'impact est sur les acheteurs pour la première fois depuis longtemps.’*

Les détaillants ne s'attendent pas forcément à la neutralité des coûts entre le coton biologique et le conventionnel, *‘mais ils s'attendent à des prix basés sur les forces du marché et de transparence.’*

April 12, 2011

La discussion est ainsi passée de l'incidence à court terme des prix élevés pour les besoins à long terme pour assurer un modèle économique durable. Dans un marché plus stable, de bons producteurs seraient protégés dans une certaine mesure contre les prix bas, tandis qu'en période de haute pression sur les prix, stable et en terme des relations à long terme seraient de stabiliser les prix en dessous les pointes.

Cotons bio et équitables. Sont-ils produits de base?

La discussion a porté sur la question de savoir si ou non le coton biologique et équitable doit être considéré et traité comme un produit de base. Pour de nombreux contributeurs cela ne peut être considéré parce que la nécessité de renforcer la production durable exige un investissement à long terme et le renforcement des relations de confiance, qui manque au niveau des marchés des produits de base.

'Qu'est-ce qui sort au cours des dernières années est que le coton durable d'approvisionnement ne peut pas être comme la routine du commerce du coton où vous pouvez choisir votre lot de cerise et négocier les prix.'

Les marchés durables impliquent à la fois la garantie de l'intégrité du produit et d'autres pour un marché sûr. Les acheteurs assurent la loyauté des agriculteurs en offrant plus de garantie d'un marché. Les différences entre les marques pionnier qui ont aidé à développer le coton biologique et des marques grand public sont également notées. En d'autres termes, ils s'attendent à « business as usual », et que souhaitez 'des produits de base durable de coton'.

Une opinion a offert l'idée que les détaillants pourraient traiter le coton biologique et équitable comme des produits de base, mais cela impliquerait une implication accrue des acteurs en aval tels que Mills. Les détaillants ont peu de connaissance des produits étant donné que ce n'est pas leur activité principale. Dans ce scénario, Mills reprendrait la détention de stocks appropriés et la mise au point de produits à base de coton biologique et équitable serait sur certaines catégories avec une demande relativement stable.

Cette rubrique certainement mis en évidence un fort sentiment que la stabilité est nécessaire pour assurer la stabilité à long terme et protéger contre toute volatilité sur les marchés des produits de base. Il y a donc une responsabilité sur les acheteurs de ne pas essayer de pousser les prix vers le bas, inférieurs aux coûts de production. Les contrats à long terme sont également une caractéristique de marchés plus stables, tandis que les agriculteurs ne doivent inciter à développer les normes biologiques et équitables.

Est-ce que biologique et équitable peuvent utiliser le marché et d'autres outils tels que l'arbitrage?

La question de la stabilité a suscité des discussions sur des outils déjà disponibles pour stabiliser les marchés, tels que les marchés à terme, et les règles d'arbitrage telles que celles de l'Association Liverpool coton.

Des idées ont été soulevées autour des contrats types qui pourraient être envisagés, qui pourraient faire en sorte qu'au moins une partie de la production d'un producteur est vendue dans une fourchette de prix qui est lié aux prix mondiaux, mais où il y a à la fois une limite supérieure et inférieure dans quelle mesure les prix se déplace de la valeur du contrat?

April 12, 2011

Les prix du coton biologique sont également liés aux futurs marchés pour le coton conventionnel.

'L'utilisation des opérations de couverture peuvent protéger les acheteurs et les vendeurs de fluctuations du marché que nous avons vu. Il n'y a aucun sens à réinventer la roue quand cela fonctionne bien pour l'acheteur / vendeur classique. Les options, d'achat et d'offre d'excellents outils de gestion des risques, sans l'exposition des futurs pour ceux qui ne veulent pas faire des appels de marge.'

Cependant, ces systèmes ont des limites pour la majorité des petits agriculteurs du monde entier, qui n'ont pas accès aux mêmes systèmes de base tels que l'assurance de récolte et de crédit. Une autre faiblesse, c'est qu'ils ne tiennent pas compte de ce que les économistes appellent des externalités positives et négatives - en d'autres termes, la durabilité de la production au fil du temps et pas seulement l'offre et la demande maintenant.

Une autre contribution a soulevé la question de qui assume le risque. Souvent, les acheteurs se présentent et n'ont pas effectué d'investissements dans la culture, tandis que l'agriculteur prend le risque de produire- les conditions météo, parasites, etc.

Une autre entreprise a soulevé plusieurs questions importantes et a fait des suggestions de solutions. Un autre point était que finalement ce que le marché accepte de payer est un facteur important pour les entreprises travaillant avec les agriculteurs quelle que soit les investissements qu'ils font. Il y a une nécessité d'améliorer la rentabilité de certaines des étapes ultérieures de traitement pour résoudre certains problèmes, ainsi que la commercialisation de toutes les cultures de rotation et non pas seulement de coton - même si certains ne sont pas vendus comme produits biologiques. Le fait de pouvoir ajouter de la valeur et le contrôle de cette valeur peut également aider.

Une solution pratique consiste à disposer d'un mécanisme où les groupes peuvent se relier entre eux ou rejoindre une partie de leurs chaînes de valeur pour accroître ces gains d'efficacité, et de développer des mécanismes de facilitation dans le secteur à l'appui. Cela pourrait prendre la forme d'organismes de commercialisation régionale ou plates-formes.

Un participant a noté qu'une plateforme en ligne sera bientôt disponible aux groupements de producteurs afin d'envoyer la disponibilité des produits aux membres du groupe.

Différents types de coton biologiques?

Une question qui a été soulevée par certains participants était basée sur différentes manières de produire du coton biologique, ainsi que la concurrence des prix, avec certaines ventes au même prix que les classiques, qui peuvent être une discrimination contre des groupes qui font des investissements sérieux. L'implication est que le coton biologique est produit avec peu d'investissement dans les producteurs, ou qui est irrégulier, ce qui rend difficile pour les autres à atteindre l'équilibre.

Il y a un appel pour les acheteurs et les grands groupes qui font la promotion du coton biologique pour essayer de résoudre ce problème.

Modèles d'affaires qui sécurisent les agriculteurs

April 12, 2011

Logiquement, cette question conduit à une discussion de ce qui fait un modèle d'entreprise en toute sécurité des agriculteurs. Les agriculteurs sont plus enclins à faire preuve de loyauté à des personnes qui les soutiennent, investir en eux et avec lesquels des relations de confiance sont maintenues.

'les deux côtés doivent faire partie d'un projet à long terme où les agriculteurs peuvent compter sur le soutien des acheteurs chaque année et quelque soit la situation, et l'acheteur doit également être motivée par avoir des chances de prix / solution avec les agriculteurs'

Une autre partie de cette équation est la nécessité de travailler aussi sur la rotation et d'autres cultures qui poussent les agriculteurs à réduire la dépendance de monoculture.

Un exemple a été donné de l'industrie laitière en Allemagne, où les agriculteurs qui ont été pris sur les marchés traditionnels ont fondé un collectif et ont acheté leur propre laiterie. Les agriculteurs tirent des profits de contrats à long terme et la stabilité des prix.

Des marchés sécurisés et des modèles économiques sont nécessaires, comme le compte de l'intérêt et les mauvaises pratiques dans l'industrie, en particulier pour aider les nouveaux venus à l'adaptation du secteur et la concurrence et à soutenir les producteurs et les projets existants à survivre.

Transparence

Une solution proposée à la discussion était d'établir un *'échange de coton biologique où chaque transaction en coton bio (charpie et du coton-graine) être enregistré pour suivre l'évolution des prix et quantités échangées pendant une période déterminée dans tous les pays du coton biologique. Cela devrait être dans le domaine ouvert et peut être consulté par toutes les parties prenantes'*.

En règle générale, la transparence et la nécessité de bonnes pratiques sont à promouvoir par la promotion et le labelling des organismes.

Services

Plusieurs des idées soulevées dans la discussion des coûts, et des suggestions comprennent l'accès aux services, la finance et le crédit pour soutenir le secteur du coton biologique. Cela comprend des investissements dans la santé du sol, contrôle de qualité et ainsi de suite.

Le coton biologique est partie d'une image plus grande

Un rappel important vers la fin de la discussion a été que le coton biologique s'inscrit dans une vision plus large, un mouvement biologique et un système organique ainsi que des questions comme '... la diversification des cultures, les changements climatiques et l'adaptation, la réduction des risques et de l'atténuation et plus important la sécurité alimentaire ...'. Une prime ne suffit pas à l'adresse de tout cela. Cela nécessite une grande vision de la promotion des organismes de l'agriculture biologique, et le coton biologique comme autonome et précieux dans leur propre droit.

Cela nécessite un soutien à long terme des marques et d'entreprises, commerçants et consommateurs. Un rappel important est venu vers la fin que des liens vers ce qui précède, d'une petite entreprise de démarrage en utilisant du coton biologique: 'Je vous félicite tous pour garder vivante cette évolution, notre planète a besoin, les gens sont intéressés par le changement plus que jamais, ils veulent faire une

Influence of High Cotton Price on Organic and Fair Trade

April 12, 2011

différence et que nous sommes plus conscients des enjeux environnementaux et où ils se croisent avec les entreprises et la place du marché, il est très difficile de revenir à l'ère industrielle. Alors s'il vous plaît garder votre conversation vivante car elle est très nourrissante pour les propriétaires de petites entreprises comme moi.'

Cela a attaché soigneusement le marché et la ferme de nouveau ensemble.